**Εποπτικό Υλικό** \*

*\* τελευταία πρόσβαση 12/09/2024*

**ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ 2.** «Μελετώντας τη νομοθεσία;»

Κανονισμός μαθητικών κοινοτήτων: ΥΑ 23613/6/Γ2/4094/1986 – ΦΕΚ 619/Β/25-9-1986.

Διαθέσιμο στο <https://www.e-nomothesia.gr/kat-ekpaideuse/ya-236136-g2-4094-1986.html>

**ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ 3**. «Το δικό μας σχολείο»



Πηγή εικόνας <https://en.wikipedia.org/wiki/SWOT_analysis>

**ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ 4**. «Ηγέτης είναι…»

Οι μαθητές/τριες παρακολουθούν το **βίντεο** «Μαθητικές Κοινότητες & Ψηφιακές Εκλογές» (από την αρχή έως το 2:07) στον παρακάτω σύνδεσμο:

<https://www.youtube.com/watch?v=IYNWQBJOwJE> (τελευταία πρόσβαση 12/09/2024).

Σημειώνεται ότι το βίντεο μπορεί προβληθεί στους/στις μαθητές/τριες χωρίς διαφημίσεις με την εφαρμογή <https://video.link/>.

**ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ 5**. «Σχεδιάζοντας στρατηγική»

Εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Δημοκρατία και Εκπαίδευση», που δημιουργήθηκε από τη Βουλή των Ελλήνων. Διαθέσιμο εδώ:

<https://foundation.parliament.gr/el/dimokratia-kai-ekpaideysi>

**ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ 6**. «Προεκλογικοί λόγοι»

Ελληνική Ένωση για την Προώθηση της Ρητορικής στην Εκπαίδευση: [www.rhetoricedu.com](http://www.rhetoricedu.com)

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**

**SWOT ανάλυση**

Η **ανάλυση SWOT** είναι ένα εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού το οποίο αποτυπώνει και αναλύει το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον μίας επιχείρησης, όταν η επιχείρηση πρέπει να λάβει μία απόφαση σε σχέση με τους στόχους της και με σκοπό την επίτευξή τους.

Όπου στο κείμενο αναφέρεται «επιχείρηση», μπορούμε να σημειώσουμε τη λέξη «σχολείο».

Το αρκτικόλεξο SWOT προκύπτει από τις αγγλικές λέξεις: *Strengths (*δυνατά σημεία)*, Weaknesses* (αδυναμίες)*, Opportunities* (ευκαιρίες)*, Threats* (απειλές) και δηλώνει τα στοιχεία που μελετώνται και αναλύονται.

Τα δυνατά σημεία και οι αδυναμίες αναφέρονται στο εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, καθώς προκύπτουν από τους εσωτερικούς πόρους που αυτή κατέχει (π.χ., ικανότητες προσωπικού και στελεχών, ιδιότητες και χαρακτηριστικά της επιχείρησης, κ.λπ.). Αντιθέτως, οι ευκαιρίες και οι απειλές αναφέρονται σε μεταβλητές του εξωτερικού περιβάλλοντος, τις οποίες η επιχείρηση πρέπει να εντοπίσει και να προσαρμοστεί σε αυτές.

**Δυνάμεις**

* Ποια είναι τα πλεονεκτήματά μας;
* Ποια είναι η πλέον ανταγωνιστική υπηρεσία που παρέχουμε;
* Ποιοι είναι οι διαθέσιμοι πόροι μας που είναι μοναδικοί;

**Αδυναμίες**

* Τι θα μπορούσε να βελτιωθεί;
* Τι θα έπρεπε να αποφευχθεί;

**Ευκαιρίες**

* Ποιες είναι οι ευκαιρίες που εμφανίζονται;
* Ποιες είναι οι ενδιαφέρουσες τάσεις που αφορούν στο σχολείο μας; Χρήσιμες ευκαιρίες μπορεί να θεωρηθούν:
* Αλλαγές στην κοινότητα, σε μικρή ή μεγάλη κλίμακα.
* Αλλαγές στην κρατική πολιτική.
* Αλλαγές στα κοινωνικά πρότυπα, πληθυσμιακά προφίλ, αλλαγές τρόπου ζωής.
* Τοπικά γεγονότα.

**Απειλές**:

* Ποια εμπόδια εμφανίζονται συνήθως;
* Τι κάνουν τα άλλα σχολεία;