

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ
ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ -
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ
ΓΝΩΣΕΩΝ
ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ



ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ:

Οι επαγγελματίες της κατηγορίας αυτής ασχολούνται με την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών σε άτομα ή ομάδες ατόμων που επιλέγουν τη χώρα μας για να κάνουν τις διακοπές τους, για εκπαιδευτικούς ή επαγγελματικούς λόγους. Πιο συγκεκριμένα, η οργάνωση ταξιδιών, η παροχή υπηρεσιών διαμονής και σίτισης καθώς και η ξενάγηση στα διάφορα πολιτισμικά και αρχαιολογικά κέντρα αποτελούν βασικές δραστηριότητες των ατόμων που επαγγελματικά εντάσσονται στον τουριστικό κλάδο. Καθώς ο τουρισμός αποτελεί ακόμα τη «βαριά βιομηχανία» της Ελλάδας, οι προοπτικές εύρεσης εργασίας στον τομέα αυτόν κρίνονται ιδιαίτερα ευνοϊκές, αν και στην πλειονότητά τους τα επαγγέλματα αυτά είναι εποχιακά και αφορούν πρωτίστως στη νησιωτική χώρα. Ανάλογα με το επάγγελμα που ασκείται, απαιτείται το αντίστοιχο γνωστικό υπόβαθρο, ενώ η ευχέρεια του λόγου, η ευγένεια, η κοινωνικότητα, η γνώση τουλάχιστον μίας ξένης γλώσσας (Αγγλικά), καθώς και η υψηλή συναισθηματική νοημοσύνη αποτελούν απαραίτητα εφόδια για την ύπαρξη μιας ανταγωνιστικής οντότητας στην αντίστοιχη αγορά εργασίας.

Σημαντικές Γνώσεις και Δεξιότητες για την άσκηση των ξενοδοχειακών επαγγελμάτων (ανάλογα με την ειδικότητα που ασκείται υπάρχει διαφοροποίηση):

- ✓ Σωματική αντοχή
- ✓ Ικανότητα αντίληψης χώρου
- ✓ Επιδεξιότητα και ταχύτητα στις κινήσεις
- ✓ Γνώση μιας ή και περισσότερων ξένων γλωσσών
- ✓ Επικοινωνιακές και κοινωνικές δεξιότητες
- ✓ Ικανότητα επικοινωνίας και καλής συνεργασίας με τους πελάτες
- ✓ Ευχέρεια στον προφορικό λόγο
- ✓ Εντιμότητα, υπευθυνότητα, ευσυνειδησία
- ✓ Ικανότητα υπολογισμού
- ✓ Γνώση χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή για τη διεκπεραίωση εργασιών γραφείου
- ✓ Υπομονετικότητα, εξυπηρετικότητα
- ✓ Ευχέρεια στο λόγο
- ✓ Εντιμότητα, υπευθυνότητα, ευσυνειδησία και διακριτικότητα

Σύμφωνα με την μελέτη του Ι.Ν.Σ.Ε.Τ.Ε., οι πέντε (5) βασικές κατηγορίες δεξιοτήτων για τους/τις εργαζόμενους/-ες στον ελληνικό τουρισμό και για τους/τις εργαζόμενους/-ες στα ξενοδοχειακά επαγγέλματα είναι οι ακόλουθες:

Κοινωνικές Γνώσεις και Δεξιότητες: πρόκειται για δεξιότητες όπως η συναισθηματική νοημοσύνη, η ενσυναίσθηση, δεξιότητες που αφορούν στην επίδειξη αποδοχής στη διαφορετικότητα και στην επίδειξη αποδοχής στην ισότητα των φύλων, δεξιότητες λεκτικής και μη λεκτικής επικοινωνίας, ανάληψης πρωτοβουλίας και ευθύνης, συνεργασίας, ομαδικότητας, συμμετοχικότητας, αλληλεπίδρασης με άλλους/-ες και επίλυσης συγκρούσεων, ορθής διαχείρισης του χώρου και του χρόνου.

Διοικητικές Γνώσεις και Δεξιότητες: πρόκειται για δεξιότητες που αφορούν στα μεσαία και κυρίως στα υψηλόβαθμα στελέχη ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και επηρεάζουν ολόκληρη την οργανωτική δομή και τη διοικητική λειτουργία των τουριστικών ή/και ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Ενδεικτικές δεξιότητες αποτελούν η καλλιέργεια/ανάπτυξη συγκροτημένης στρατηγικής σκέψης για την κατανόηση καθημερινών διοικητικών λειτουργιών της ξενοδοχειακής επιχείρησης (π.χ. να διαχειρίζεται καθημερινά ζητήματα του ξενοδοχείου, να διοικεί το προσωπικό, να μοιράζει αρμοδιότητες και εργασίες, να διαχειρίζεται τις συγκρούσεις στο προσωπικό), η ανάπτυξη και υλοποίηση καινοτόμων και ανταγωνιστικών ιδεών π.χ. η διάθεση οικονομικών πόρων για ένα νέο προϊόν/υπηρεσία, κ.ά..

Τεχνικές Γνώσεις και Δεξιότητες: πρόκειται για δεξιότητες που σχετίζονται με το κυρίως αντικείμενο ενασχόλησης κάθε επαγγελματικής ειδικότητας αν και, υπάρχουν και οι οριζόντιες τεχνικές δεξιότητες, δηλαδή αυτές που θεωρούνται απαραίτητες για κάθε ειδικότητα όπως η γνώση ξένων γλωσσών και επικοινωνίας. Ενδεικτικές γνώσεις και δεξιότητες που συνδέονται με τις επαγγελματικές ειδικότητες είναι η

βιωσιμότητα (π.χ. βελτίωση της ποσότητας των αποβλήτων, χρήση ενεργειακών πόρων κτλ), η χρήση εναλλακτικών πηγών ενέργειας, η γνώση και η εφαρμογή χρηματοοικονομικών λειτουργιών (π.χ. τιμολόγια και πληρωμές), η υγιεινή και ασφάλεια (ατομική υγιεινή, ασφάλεια τροφίμων, υγεία των ταξιδιωτών κ.ά.), η γνώση και εφαρμογή αρχών πληροφοριακών συστημάτων και οργάνωσης του ξενοδοχείου, η γνώση εξιστόρησης και αφήγησης ιστοριών για την επικοινωνία ή ψυχαγωγία των τουριστών, η γνώση χρήσης διαδικασιών για την προβολή ενός ξενοδοχείου στα Μ.Μ.Ε. ή τα social media, η γνώση χρήσης προγραμμάτων Η/Υ κ.ά.

Οργανωσιακές Γνώσεις και Δεξιότητες: πρόκειται για δεξιότητες που σχετίζονται με την οργάνωση μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης σε διάφορα επίπεδα και σε μακροπρόθεσμο επίπεδο. Π.χ. η δυνατότητα ενός ατόμου να κατανοεί και να αναγνωρίζει τις ανάγκες των πελατών/-τισσών του ξενοδοχείου και να τις ικανοποιεί μέσω των υπηρεσιών του ξενοδοχείου, η δυνατότητα να αξιοποιεί τους πόρους (υλικούς και ανθρώπινους) σε τοπικό επίπεδο και να τους μεταφέρει στα προϊόντα και τις υπηρεσίες των ξενοδοχείων, η δυνατότητα να κλείνει επωφελείς συμφωνίες, η δυνατότητα διαχείρισης των όποιων αλλαγών γίνονται στο ξενοδοχείο κ.ά.

Ψηφιακές Γνώσεις και Δεξιότητες: οι δεξιότητες αυτές σχετίζονται με την αξιοποίηση των δυνατοτήτων που προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες όπως η διαχείριση συστημάτων και προγραμμάτων κρατήσεων, η δημιουργία και διαχείριση ιστοσελίδων στο ευρύ κοινό ή και σε ειδικές ομάδες (π.χ. σε άτομα με αναπηρίες), η διαχείριση των προγραμμάτων του Η/Υ που σχετίζονται με εργασίες γραφείου (π.χ. Word, Excell), η διαχείριση μέσων του κυβερνοχώρου (web), η διαχείριση και ανάλυση δεδομένων, η γνώση συστημάτων διαχείρισης πελατειακών σχέσεων κ.ά.

Ενδεικτικά παραδείγματα γνώσεων και δεξιοτήτων ανά κατηγορία που μπορεί να χρησιμοποιήσει ο/η εκπαιδευτικός:

Για τις κοινωνικές γνώσεις και δεξιότητες:

- ✓ Η δυνατότητα ενός ατόμου να αντιλαμβάνεται τα συναισθήματα και τη διάθεση των άλλων ατόμων στην ομάδα του/της.
- ✓ Η δυνατότητα ενός ατόμου να διαχειρίζεται τα συναισθήματά του/της ανά περίπτωση π.χ. σε περίπτωση που θυμώνει.
- ✓ Η δυνατότητα ενός ατόμου να αναλαμβάνει πρωτοβουλία.
- ✓ Η δυνατότητα ενός ατόμου να συνεργάζεται με άλλους/-ες σε μια ομάδα.
- ✓ Η δυνατότητα ενός ατόμου να αλληλεπιδρά με άλλους/-ες.

Για τις διοικητικές γνώσεις και δεξιότητες:

- ✓ Η δυνατότητα ενός ατόμου να διαχειρίζεται καθημερινά διοικητικά θέματα ενός ξενοδοχείου με συνέπεια.
- ✓ Η δυνατότητα ενός ατόμου να διοικεί το προσωπικό ενός ξενοδοχείου π.χ. να μοιράζει τις εργασίες που πρέπει να γίνουν.
- ✓ Η δυνατότητα ενός ατόμου να ολοκληρώνει αποτελεσματικά τις απαιτούμενες εργασίες που του/της έχουν ανατεθεί για την εύρυθμη λειτουργία του ξενοδοχείου.

Για τις οργανωσιακές γνώσεις και δεξιότητες:

- ✓ Η δυνατότητα ενός ατόμου να αναγνωρίζει έγκαιρα προϊόντα ή υπηρεσίες που χρειάζεται να ενταχθούν σε μια ξενοδοχειακή επιχείρηση προκειμένου να ανταποκριθεί στις ανάγκες των πελατών/-τισσών της.
- ✓ Η δυνατότητα ενός ατόμου να αξιοποιεί τους ανθρώπινους και υλικούς πόρους του περιβάλλοντος (τοπική κοινότητα-κοινωνία) στις υπηρεσίες και τα προϊόντα που προσφέρει το ξενοδοχείο.
- ✓ Η δυνατότητα να διαπραγματεύεται με άλλες εταιρίες ή/και επιχειρήσεις και να κλείνει συμφωνίες

Για τις ψηφιακές γνώσεις και δεξιότητες:

- ✓ Η δυνατότητα ενός ατόμου να διαχειρίζεται ένα πρόγραμμα Η/Υ που αφορά σε κρατήσεις θέσεων στο ξενοδοχείο.
- ✓ Η δυνατότητα ενός ατόμου να δημιουργεί ή να διατηρεί μια ιστοσελίδα του ξενοδοχείου ή λογαριασμό στα social media.
- ✓ Η δυνατότητα ενός ατόμου να διαχειρίζεται προγράμματα του Η/Υ που αφορούν σε δουλειές γραφείου (π.χ. Word, Excell).
- ✓ Η δυνατότητα ενός ατόμου να διαχειρίζεται την ψηφιακή τεχνολογία.
- ✓ Η δυνατότητα ενός ατόμου να ασχολείται με το ψηφιακό μάρκετινγκ χρησιμοποιώντας τα περισσότερα από τα ανωτέρω αναφερόμενα προγράμματα.

ΠΗΓΕΣ:

Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ) (2023), [Οι ανάγκες επαγγελματικής κατάρτισης \(reskilling /upskilling\) του ανθρώπινου δυναμικού στον τουρισμό](#) | Deloitte
<http://www.edujob.gr>: Επαγγέλματα - Εργασία/ Επαγγέλματα – Ειδικότητες/[Τουριστικά και Ξενοδοχειακά Επαγγέλματα](#)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β
ΟΔΗΓΟΣ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ
ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΩΝ



Βασική περιγραφή (περιλαμβάνεται στα φύλλα εργασίας των μαθητών/-τριών):

Το αντικείμενο της εργασίας του περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τον σωστό σχεδιασμό, την οργάνωση και τη διοίκηση μιας μικρής ή μεγαλύτερης ξενοδοχειακής επιχείρησης. Φροντίζει για την ομαλή λειτουργία του ξενοδοχείου ορίζοντας τον ρόλο του κάθε τμήματος και σχεδιάζοντας και επιβλέποντας τις επιμέρους εργασίες και δραστηριότητες κάθε τμήματος.

Συμπληρωματικές πληροφορίες για τον/την εκπαιδευτικό:

Στις μεγάλες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις το στέλεχος διοίκησης ξενοδοχειακών επιχειρήσεων αναλαμβάνει την οργάνωση και διοίκηση μιας ξενοδοχειακής μονάδας και διασφαλίζει την εύρυθμη λειτουργία της. Ασχολείται με τη διασφάλιση της ποιότητας των υπηρεσιών του ξενοδοχείου, είναι υπεύθυνος/-η για τους/-τις προϊστάμενους/-ες των τμημάτων του ξενοδοχείου και φροντίζει να τηρούνται οι κανόνες καλής συμπεριφοράς από τους/τις υπαλλήλους καθώς και να παρέχονται υπηρεσίες υψηλού επιπέδου στους/στις πελάτες/-τισσες του ξενοδοχείου. Γενικά, εξασφαλίζει την καλύτερη λειτουργία και την αποδοτική εκμετάλλευση του ξενοδοχείου.

Ιδιαίτερα προσωπικά χαρακτηριστικά και ικανότητες, γνώσεις και δεξιότητες:

Πρέπει να είναι δραστήριος/-α, οργανωτικός/-ή και να διαθέτει ικανότητα στις δημόσιες σχέσεις. Είναι αυτός/-η που προγραμματίζει, διευθύνει και ελέγχει τις παραγωγικές δραστηριότητες του ξενοδοχείου, έτσι ώστε να εξυπηρετούνται καλύτερα οι πελάτες/-τισσες. Θα πρέπει να είναι συνεργάσιμος/-η, φιλικός/-η και ευγενικός/-η με τους/τις πελάτες/-τισσες. Συνολικά, χρειάζεται να διαθέτει πρωτίστως τεχνικές δεξιότητες και ακολούθως κοινωνικές - επικοινωνιακές, διοικητικές και οργανωσιακές γνώσεις και δεξιότητες (Ι.Ν.Σ.Ε.Τ.Ε., 2023).

ΠΗΓΕΣ:

Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (Ι.Ν.Σ.Ε.Τ.Ε.) (2023), **Οι ανάγκες επαγγελματικής κατάρτισης (reskilling /upskilling) του ανθρώπινου δυναμικού στον τουρισμό** | Deloitte

<http://www.edujob.gr>: Επαγγέλματα - Εργασία/ Επαγγέλματα – Ειδικότητες/Τουριστικά και Ξενοδοχειακά

Επαγγέλματα: **Στέλεχος Τουρισμού**

ΞΕΝΟΔΟΧΟΨΠΑΛΛΗΛΟΣ/ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/-Η ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ

Βασική περιγραφή (περιλαμβάνεται στα φύλλα εργασίας των μαθητών/-τριών):

Ο/η Ξενοδοχοϋπάλληλος/Υπεύθυνος/-η Υποδοχής Ξενοδοχείου φροντίζει για την άψογη εξυπηρέτηση και την άνετη διαμονή των πελατών ενός ξενοδοχείου. Ο/η Υπάλληλος Ξενοδοχείου μπορεί να απασχολείται στην είσοδο για την υποδοχή των πελατών/-τισσών, ή με την κατατόπισή τους στον χώρο του ξενοδοχείου.

Συμπληρωματικές πληροφορίες για τον/την εκπαιδευτικό:

Ο/η Ξενοδοχοϋπάλληλος έχει πολλές επιμέρους ειδικότητες, μια εκ των οποίων είναι ο/η υπάλληλος υποδοχής. Αυτός/-η υποδέχεται τους/τις πελάτες/-τισσες, τούς ενημερώνει σχετικά με τις υπηρεσίες του ξενοδοχείου, φροντίζει για τις διάφορες ανάγκες τους και ενημερώνει σχετικά τα υπόλοιπα τμήματα του ξενοδοχείου. Συμπληρώνει την κάρτα διαμονής με τα στοιχεία της ταυτότητας ή του διαβατηρίου του/της πελάτη/-τισσας και του/της παραδίδει το κλειδί του δωματίου ή χειριστήρια συσκευών. Φροντίζει να μεταφερθούν οι αποσκευές στο δωμάτιό του/της. Εκδίδει τους λογαριασμούς των πελατών/-τισσών και εισπράττει τα χρήματα, συμπληρώνει το δελτίο άφιξης και αναχώρησης των πελατών/-τισσών και κρατά το αρχείο και τα απλά λογιστικά βιβλία του ξενοδοχείου. Ακόμη, ενημερώνει τους/τις πελάτες/-τισσες για τις αναχωρήσεις των διάφορων μεταφορικών μέσων, για τις επισκέψεις στα αξιοθέατα της πόλης, συνεργαζόμενος με τουριστικά γραφεία. Γενικά, είναι υπεύθυνος/-η για τον συντονισμό όλων των δραστηριοτήτων υποδοχής, συμπεριλαμβανομένων των κλήσεων, των κρατήσεων και των υπηρεσιών φιλοξενίας. Άλλες ειδικότητες ξενοδοχοϋπάλληλου (εκτός από το τμήμα υποδοχής) μπορεί να είναι: υπηρεσία ορόφων και δωματίων, υπηρεσία αποθήκης υλικού,εμπορευματογνωσία, υπάλληλος διοίκησης και λογιστηρίου, υπάλληλος στην αίθουσα εστιατορίου, υπάλληλος στον χώρο του μπαρ ή σε άλλους χώρους του ξενοδοχείου με αντίστοιχες αρμοδιότητες και

Χαρακτηριστικά προσωπικότητας, γνώσεις και δεξιότητες:

Κοινωνικότητα, ευχάριστη προσωπικότητα και ευγένεια, υπομονετικότητα, εξυπηρετικότητα, ευχέρεια στον λόγο, εντιμότητα, υπευθυνότητα, ευσυνειδησία και διακριτικότητα, δημιουργικότητα, καλή μνήμη, τακτοποίηση και κατηγοριοποίηση πληροφοριών. Ο/η Ξενοδοχοϋπάλληλος/Υπεύθυνος/-η Υποδοχής Ξενοδοχείου χρειάζεται να διαθέτει πρωτίστως αν και όχι αποκλειστικά κοινωνικές και δευτερευόντως τεχνικές δεξιότητες (Ι.Ν.Σ.Ε.Τ.Ε., 2023).

ΠΗΓΕΣ:

Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (Ι.Ν.Σ.Ε.Τ.Ε.) (2023), [Οι ανάγκες επαγγελματικής κατάρτισης \(reskilling /upskilling\) του ανθρώπινου δυναμικού στον τουρισμό](#) | Deloitte

<http://www.edujob.gr>: Επαγγέλματα-Εργασία/Επαγγέλματα – Ειδικότητες/Τουριστικά και Ξενοδοχειακά Επαγγέλματα: [Στέλεχος Τουρισμού](#)

Τεχνικός Τουριστικών Μονάδων & Επιχειρήσεων Φιλοξενίας (Υπηρεσία υποδοχής, Υπηρεσία ορόφων, Εμπορευματογνωσία) (2017). Οδηγός Σπουδών της Ειδικότητας Ι.Ε.Κ., Γενική Γραμματεία Δια βίου Μάθησης και Νέας Γενιάς. Κωδικός: 26-00-01-1

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/-Η ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ/ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΣ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Βασική περιγραφή (περιλαμβάνεται στα φύλλα εργασίας των μαθητών/-τριών):

Ο/η υπεύθυνος/-η για την παροχή ψηφιακών υπηρεσιών σε μικρά ή μεγαλύτερα ξενοδοχεία, ασχολείται με τη συντήρηση και διαμόρφωση του site (web designer) ή των εσωτερικών συστημάτων και πλατφορμών των ξενοδοχείων. Μπορεί επίσης να ασχολείται και με την οργάνωση και τη διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ενός ξενοδοχείου (π.χ. instagram, youtube, κ.ά.) προκειμένου για την προώθηση και πώληση προϊόντων (π.χ. κρατήσεις του ξενοδοχείου).

Συμπληρωματικές πληροφορίες για τον/την εκπαιδευτικό:

Ο/η υπεύθυνος/-η του τμήματος πληροφορικής ή/και διαχειριστής/-στρια μέσων κοινωνικής δικτύωσης, είναι αρμόδιος/-α για την "ταξιδιωτική" συγγραφή, την ανάπτυξη του εμπορικού σήματος του ξενοδοχείου (brand), τη διατήρηση ενός ιστότοπου, τη διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. facebook, twitter, instagram, youtube, tiktok, κτλ.), την προώθηση & πώληση προϊόντων από τα μέσα αυτά (π.χ., εισιτήρια για τουριστικά αξιοθέατα, κρατήσεις ξενοδοχείων κ.λπ.) καθώς και την οργάνωση ξεναγήσεων. Ακόμα, μπορεί να δημιουργεί βιντεοσκοπημένα ταξιδιωτικά ημερολόγια και να δημοσιεύει το περιεχόμενο στο YouTube ή σε εναλλακτικές πλατφόρμες. Η συγκεκριμένη εργασία απαιτεί τεχνικό εξοπλισμό κινηματογράφησης και δεξιότητες επεξεργασίας βίντεο και άλλων παραστατικών και ψηφιακών μέσων.

Χαρακτηριστικά προσωπικότητας, γνώσεις και δεξιότητες:

Ο/η υπεύθυνος/-η τμήματος πληροφορικής ή/και διαχειριστής/-τρια μέσων κοινωνικής δικτύωσης χρειάζεται να έχει δημιουργικό πνεύμα και φαντασία σε συνδυασμό με υπολογιστική ικανότητα και ευχέρεια στους Η/Υ ακόμα και την γνώση χρήσης εξειδικευμένων προγραμμάτων, υπομονή και επιμονή, ικανότητα προγραμματισμού, φιλομάθεια και προσαρμοστικότητα, ικανότητα αυτόνομης εργασίας και αυτοπειθαρχία. Επίσης, χρειάζεται να διαθέτει πρωτίστως κοινωνικές, διοικητικές και ψηφιακές δεξιότητες και δευτερευόντως οργανωσιακές και τεχνικές δεξιότητες (Ι.Ν.Σ.Ε.Τ.Ε., 2023).

ΠΗΓΕΣ:

Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (Ι.Ν.Σ.Ε.Τ.Ε.) (2023) [Οι ανάγκες επαγγελματικής κατάρτισης \(reskilling /upskilling\) του ανθρώπινου δυναμικού στον τουρισμό](#) | Deloitte

<http://www.edujob.gr>: Επαγγέλματα-Εργασία/ Επαγγέλματα – Ειδικότητες/Τεχνολογία Πληροφορικής και Ηλεκτρολογία: [Ειδικός Πληροφοριακών Συστημάτων με Πολυμέσα](#)

Βασική περιγραφή (περιλαμβάνεται στα φύλλα εργασίας των μαθητών/-τριών):

Ο/η Μέτρ (αρχισερβιτόρος/-α) είναι ο/η επικεφαλής σερβιτόρος που διαχειρίζεται το δημόσιο μέρος ενός επίσημου εστιατορίου. Ο/η σερβιτόρος/-α ξενοδοχείου είναι ο/η υπεύθυνος/-η για το σερβίρισμα τροφίμων και ποτών και την εξυπηρέτηση των πελατών/-τισσών.

Συμπληρωματικές πληροφορίες για τον/την εκπαιδευτικό:

Ο/η Σερβιτόρος/-α ξενοδοχείου ασχολείται με το σερβίρισμα και την εξυπηρέτηση των πελατών/-τισσών στο εστιατόριο, στο μπαρ ή στην καφετέρια του ξενοδοχείου. Βοηθά τον/την διαμένοντα/-ουσα στο ξενοδοχείο στην επιλογή των φαγητών και των ποτών που αναφέρονται στον τιμοκατάλογο του ξενοδοχείου. Στη συνέχεια, παίρνει την παραγγελία και τη μεταφέρει στον/στην μάγειρα/-ρισσα ή στο προσωπικό που ετοιμάζει τα ορεκτικά, τις σαλάτες, το κύριο φαγητό ή τα ποτά. Κατόπιν τα σερβίρει, ελέγχει μήπως υπάρχουν ελλείψεις στο τραπέζι, παρακολουθεί συνέχεια τις ανάγκες που έχει ο/η πελάτης/-τισσα και φροντίζει για την τακτοποίηση του λογαριασμού σε συνεννόηση με τον/τους συναδέλφους του/της στο τμήμα υποδοχής και διαχείρισης κρατήσεων.

Όταν εργάζεται ως αρχισερβιτόρος/-α (μετρ), υποδέχεται με ευγένεια τον/την πελάτη/-τισσα στην αίθουσα του εστιατορίου, τον/την βοηθάει να βρει διαθέσιμο τραπέζι ή τον/την οδηγεί στο τραπέζι που έχει κρατηθεί. Επίσης, φροντίζει να εξυπηρετηθεί γρήγορα ο/η πελάτης/-τισσα και, γενικά, ελέγχει και συντονίζει το όλο σερβίρισμα, ώστε ο/η πελάτης/-τισσα να μείνει ικανοποιημένος/-η.

Χαρακτηριστικά προσωπικότητας, γνώσεις και δεξιότητες:

Ο/η Μέτρ (αρχισερβιτόρος/-α) ή ο/η σερβιτόρος/-α ξενοδοχείου χρειάζεται να διαθέτει μεγάλη υπομονή, ευγένεια, κοινωνικότητα, εξυπηρετικότητα, αξιοπρέπεια και διακριτικότητα, ευαισθησία σε θέματα υγιεινής του χώρου, ευχάριστη εμφάνιση, σωματική αντοχή, ευχέρεια επικοινωνίας κυρίως στον προφορικό λόγο, αίσθημα ευθύνης και να έχει γνώση μιας ή/και περισσότερων ξένων γλωσσών. Αναφορικά με τις δεξιότητες, ο/η Μέτρ (αρχισερβιτόρος/-α) χρειάζεται να διαθέτει πρωτίστως τεχνικές, στη συνέχεια κοινωνικές και ακολούθως λίγες οργανωσιακές δεξιότητες. Ο/η σερβιτόρος/-α ξενοδοχείου χρειάζεται να διαθέτει κυρίως κοινωνικές και ακολουθούν τις υπόλοιπες δεξιότητες που απαιτούνται για τον/την μετρ.

ΠΗΓΕΣ:

Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (Ι.Ν.Σ.Ε.Τ.Ε.) (2023), [Οι ανάγκες επαγγελματικής κατάρτισης \(reskilling /upskilling\) του ανθρώπινου δυναμικού στον τουρισμό](#) | Deloitte

ΜΑΓΕΙΡΑΣ/-ΡΙΣΣΑ/ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ

Βασική περιγραφή (περιλαμβάνεται στα φύλλα εργασίας των μαθητών/-τριών):

Το αντικείμενο της εργασίας του/της περιλαμβάνει μεταξύ άλλων την ευθύνη για την προετοιμασία και την παρασκευή των εδεσμάτων (του φαγητού) μιας ξενοδοχειακής μονάδας.

Συμπληρωματικές πληροφορίες για τον/την εκπαιδευτικό:

Μάγειρας/-ρισσα/Τεχνικός Μαγειρικής Τέχνης ορίζεται ο/η επαγγελματίας, ο/η οποίος/α γνωρίζοντας τη μαγειρική, στοιχεία ζαχαροπλαστικής καθώς και την εστιατορική τέχνη, εργάζεται στην κουζίνα του ξενοδοχείου, επιμελείται και οργανώνει τη λειτουργία της κουζίνας, προετοιμάζει, παρασκευάζει και παραθέτει τα εδέσματα για μικρές και μεγάλες ομάδες ατόμων σύμφωνα με τις καθορισμένες προδιαγραφές περιεχομένου και ποιότητας του ξενοδοχείου και τα προβλεπόμενα επίπεδα υγιεινής. Η παρασκευή των εδεσμάτων περιλαμβάνει τον ποιοτικό έλεγχο, τη συντήρηση, την αξιοποίηση, την κατανομή, τον τεμαχισμό των πρώτων υλών, τη σύνθεσή τους, τη διακόσμηση και παρουσίασή τους αλλά και την οργάνωση και διοίκηση του προσωπικού της κουζίνας.

Χαρακτηριστικά προσωπικότητας, γνώσεις και δεξιότητες:

Ο/η μάγειρας/-ρισσα χρειάζεται να διαθέτει την ικανότητα επικοινωνίας στον προφορικό και τον γραπτό λόγο, να γνωρίζει μια ή περισσότερες ξένες γλώσσες, βασικές αρχές, κανόνες και μεθόδους

εμπορευμάτων, κανόνες υγιεινής, ασφάλειας και μεταφοράς, νομοθεσία, κανόνες και μεθόδους μαγειρικής τέχνης, στοιχεία εστιατορικής τέχνης, διαιτητικής, μηχανοργάνωσης, κανόνες σύνθεσης, σύνταξης και παρουσίασης του εδεσματολογίου (μενού) και της κάρτας του εστιατορίου, ορολογία εδεσμάτων, στοιχεία γαστρονομίας, αγορανομικούς κανόνες και δυνατότητα συντονισμού και καθοδήγησης του προσωπικού με το οποίο συνεργάζεται. Επίσης, χρειάζεται να διαθέτει καλή μνήμη, καλή κοντινή όραση, ευαίσθητη όσφρηση και γεύση, αισθητική ικανότητα, λεπτή και αδρή κινητική λειτουργία, καλή σωματική και γενικά φυσική κατάσταση. Αναφορικά με τις δεξιότητες, ο/η μάγειρας/-ρισα χρειάζεται πρωτίστως τεχνικές δεξιότητες που σχετίζονται με το αντικείμενό του, κοινωνικές δεξιότητες και ακολούθως διοικητικές, ενώ πολύ λιγότερο οργανωσιακές δεξιότητες (Ι.Ν.Σ.Ε.Τ.Ε., 2023).

ΠΗΓΕΣ:

Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (Ι.Ν.Σ.Ε.Τ.Ε.) (2023) - **Οι ανάγκες επαγγελματικής κατάρτισης (reskilling /upskilling) του ανθρώπινου δυναμικού στον τουρισμό** | Deloitte

<http://www.edujob.gr>: Επαγγέλματα - Εργασία/Επαγγέλματα – Ειδικότητες/Τουριστικά και Ξενοδοχειακά Επαγγέλματα: **Ειδικός Τροφοδοσίας/Σίτισης**

Τεχνικός Μαγειρικής Τέχνης - Αρχιμάγειρας (2017). Οδηγός Σπουδών της Ειδικότητας Ι.Ε.Κ., Γενική Γραμματεία Δια Βίου Μάθησης και Νέας Γενιάς. Κωδικός: 26-00-03-1

<http://www.eoppep.gr>: Επαγγελματικό Περίγραμμα: Μάγειρας (2013), Αθήνα: Ε.ΚΕ.ΠΙΣ.

ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΟΣ/ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ & ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ

Βασική περιγραφή (περιλαμβάνεται στα φύλλα εργασίας των μαθητών/-τριών):

Το αντικείμενο της εργασίας του/της Ηλεκτρολόγου/Τεχνικού Συστημάτων Ενέργειας Ξενοδοχείου περιλαμβάνει μεταξύ άλλων την ενασχόληση με τη μελέτη, τον σχεδιασμό ή/και την εγκατάσταση και συντήρηση ηλεκτρολογικών εγκαταστάσεων ενός ξενοδοχείου ή των μηχανημάτων και των συσκευών του (π.χ. συστήματα κλιματισμού), την αποκατάσταση φθορών, την εγκατάσταση ή/και συντήρηση χώρων εγκατάστασης και λειτουργίας εναλλακτικών μορφών ενέργειας (π.χ. ηλιακή ενέργεια με ηλιοθερμικά ή με φωτοβολταϊκά συστήματα, αιολική ενέργεια με ανεμογεννήτριες κ.ά.).

Συμπληρωματικές πληροφορίες για τον/την εκπαιδευτικό:

Ο/η ηλεκτρολόγος εσωτερικών εγκαταστάσεων ασχολείται με την εγκατάσταση της καλωδίωσης (όταν το ξενοδοχείο βρίσκεται υπό κατασκευή) και αργότερα με την επίβλεψη της ομαλής και ορθής λειτουργίας του κυκλώματος του συνόλου της ηλεκτρολογικής εγκατάστασης του ξενοδοχείου και των ηλεκτρικών συσκευών του, σύμφωνα με τις προβλεπόμενες τεχνικές προδιαγραφές. Επίσης, ασχολείται με τη μελέτη και εγκατάσταση (αρχικός σχεδιασμός και ηλεκτρολογική σχεδίαση), ή/και τη συντήρηση εγκαταστάσεων εναλλακτικών μορφών ενέργειας (ηλιακή ενέργεια με ηλιοθερμικά ή με φωτοβολταϊκά συστήματα, αιολική ενέργεια με ανεμογεννήτριες, αξιοποίηση βιοκαυσίμων για την παραγωγή ενέργειας, οικονομοτεχνικός προγραμματισμός του ενεργειακού συστήματος του ξενοδοχείου, εγκατάσταση, παρακολούθηση και συντήρηση μετρητικών συστημάτων, κ.ά.).

Χαρακτηριστικά προσωπικότητας, γνώσεις και δεξιότητες:

Ο/η Ηλεκτρολόγος/Τεχνικός Υποστήριξης και Συντήρησης Ηλεκτρολογικών Συστημάτων & Συστημάτων Ενέργειας Ξενοδοχείου χρειάζεται να διαθέτει αναπτυγμένο αίσθημα ευθύνης, ακρίβεια, να μην αποσπάται η προσοχή του/της, να είναι ήρεμος/-η και συγκεντρωμένος/-η σ' αυτό που κάνει, να διαθέτει επικοινωνιακές δεξιότητες όπως κοινωνικότητα και υπομονή, ικανότητα επίλυσης προβλημάτων, επιδεξιότητα και σταθερότητα στις κινήσεις των χεριών. Αναφορικά με τις δεξιότητες, χρειάζεται να διαθέτει πρωτίστως τεχνικές δεξιότητες ακολούθως κοινωνικές, ενώ λιγότερες διοικητικές και ψηφιακές (Ι.Ν.Σ.Ε.Τ.Ε., 2023).

ΠΗΓΕΣ:

Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (Ι.Ν.Σ.Ε.Τ.Ε.) (2023), **Οι ανάγκες επαγγελματικής κατάρτισης (reskilling /upskilling) του ανθρώπινου δυναμικού στον τουρισμό** | Deloitte

<http://www.edujob.gr>: Επαγγέλματα-Εργασία/Επαγγέλματα - Ειδικότητες: Τεχνολογία Πληροφορικής και Ηλεκτρολογία/Ηλεκτρολόγος

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ
ΤΑ ΕΙΔΗ ΤΟΥ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
(ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ)



ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Πρόκειται για το σύνολο των δραστηριοτήτων που συνδέονται με την αγροτική παραγωγή και το πολιτιστικό περιβάλλον των αγροτικών κυρίως περιοχών. Στον **Αγροτουρισμό** οι φιλοξενούμενοι/-ες πέρα από τον κύριο προορισμό τους (διακοπές – ανάπαυση), ασχολούνται είτε με αγροτικές εργασίες κατά κανόνα στο αγρόκτημα (περιποίηση ζώων, άρμεγμα, τυροκομία, θερισμός, τρυγητός, λιομάζεμα, οπωροκηπευτική, μελισσοκομία, κτλ.), είτε και πολλές φορές παράλληλα, με ψυχαγωγικές δραστηριότητες, από αυτές που τους προσφέρει το περιβάλλον της αγροτικής περιοχής (κολύμπι, ψάρεμα, πεζοπορία, ορειβασία, κυνήγι, ιππασία, κτλ.). Μορφές αγροτουρισμού υπάρχουν σε χωριά ιδιαίτερου φυσικού κάλους (ορεινά και μη), σε νησιωτικές ή παραλιακές περιοχές, σε παραδοσιακούς οικισμούς, κοντά σε προστατευόμενες περιοχές, όπως εθνικούς δρυμούς και υδροβιότοπους σε καταλύματα συνεταιριστικής μορφής, όπου τα μέλη των συνεταιρισμών (κυρίως άτομα ευάλωτων κοινωνικών ομάδων κ.ά.) προσφέρουν προϊόντα δικής τους ή τοπικής παραγωγής.

ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ως **Αθλητικός Τουρισμός** νοείται κάθε ανάμειξη ενεργητική ή/και παθητική σε αθλητικές δραστηριότητες εντασσόμενες στο πλαίσιο του τουρισμού ως επιλογή και με πρωτεύοντα στόχο την ψυχαγωγία και την ήπια άθληση και όχι τη συμμετοχή σε αθλητικά δρώμενα ή την προετοιμασία τους για αυτά. Διακρίνεται σε: Α) Τουρισμός Αθλητικών Διοργανώσεων, ο οποίος περιλαμβάνει τους/τις τουρίστες/τριες που ταξιδεύουν για να παρακολουθήσουν ως θεατές αθλητικούς αγώνες, Β) Τουρισμός Αθλητικής Αναψυχής – Περιπέτειας, ο οποίος αναφέρεται στον/στην τουρίστα/-τρια που στο πλαίσιο των διακοπών του/της αποβλέπει παράλληλα και στη βελτίωση της υγείας, της φυσικής του κατάστασης και ευεξίας, Γ) Προπονητικός Τουρισμός, ο οποίος αφορά στην επίσκεψη επαγγελματιών ή και ερασιτεχνικών ομάδων σε έναν τόπο με βασικό κίνητρο τη συμμετοχή τους σε προγράμματα προετοιμασίας και αποθεραπείας.

ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ο **Γαστρονομικός Τουρισμός** σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού αφορά σε ταξιδιώτες/-τισσες και επισκέπτες/-τριες που σχεδιάζουν το ταξίδι τους πρωτίστως ή δευτερευόντως, προκειμένου να γευθούν την κουζίνα του προορισμού ή να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες σχετικές με τη γαστρονομία. Από τον προηγούμενο ορισμό προκύπτουν δύο βασικές κατηγορίες: Α) Γαστρονομικός Τουρισμός που απευθύνεται σε τουρίστες/-τριες ειδικών ενδιαφερόντων και υψηλών απαιτήσεων, οι οποίοι/-ες επιθυμούν να βιώσουν μοναδικές εμπειρίες σε εστιατόρια υψηλής γαστρονομίας στον προορισμό που επισκέπτονται, και Β) η συνολική γαστρονομική προσφορά σε έναν τουριστικό προορισμό που αφορά στην καθημερινή διατροφή του/της επισκέπτη/-τριας. Τα οφέλη από την ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού αφορούν και αναφέρονται στην αύξηση των εξαγωγών των αγροτικών προϊόντων και των προϊόντων διατροφής είτε για οικιακή κατανάλωση είτε για κατανάλωση σε εστιατόρια στο εξωτερικό που προσφέρουν ελληνική κουζίνα.

ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ο **Οικοτουρισμός ή ο Οικολογικός Τουρισμός** είναι μια τουριστική δραστηριότητα που σκοπό έχει να ελαχιστοποιήσει τον αριθμό των ζημιών που μπορούν να προκαλέσουν οι τουρίστες/-τριες στο φυσικό περιβάλλον. Είναι ένας τύπος τουρισμού που σχετίζεται στενά με την ηθική που υπερβαίνει την απλή απόλαυση του/της ταξιδιώτη/-τισσας. Ενώ ο συμβατικός τουρισμός δίνει μικρή σημασία στις επιπτώσεις του στο περιβάλλον ή τον πολιτισμό του προορισμού, ο οικοτουρισμός υποστηρίζει το περιβαλλοντικά υπεύθυνο ταξίδι και την αειφόρο ανάπτυξη. Ο σκοπός δηλαδή του/της ταξιδιώτη/-τισσας είναι η παρατήρηση της χλωρίδας και της πανίδας στη φυσική τους κατάσταση.

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ο **Πολιτιστικός Τουρισμός** είναι εκείνη η μορφή τουριστικής δραστηριότητας στην οποία το βασικό κίνητρο του/της επισκέπτη/-τριας είναι η επίσκεψη σε πολιτιστικά αξιοθέατα προκειμένου ο/η επισκέπτης/-τρια ή τουρίστας/-τρια να μάθει, να ανακαλύψει και να βιώσει την πολιτιστική κληρονομιά του εκάστοτε τουριστικού προορισμού. Ο πολιτιστικός τουρισμός περιλαμβάνει: α) την πολιτιστική κληρονομιά ως υλική (π.χ. κτίρια πολιτιστικής κληρονομιάς, αρχιτεκτονικά αξιοθέατα, αξιοθέατα παγκόσμιας κληρονομιάς, εθνικά και ιστορικά μνημεία), και ως άυλη (λογοτεχνία, τέχνη, φιλοσοφία, λαογραφία, τραγούδι), την πολιτιστική θεματική διαδρομή, την Πολιτιστική εκδήλωση – φεστιβάλ – λαογραφία, τον πολιτιστικό αστικό τουρισμό – τουρισμό πόλεων, τον γαμήλιο και τον κινηματογραφικό τουρισμό.

Ως **Θρησκευτικός Τουρισμός** ορίζεται το σύνολο εκείνο των τουριστικών δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τη διενέργεια ταξιδιού μεμονωμένων ατόμων ή οργανωμένων ομάδων σε τόπους, χώρους και μνημεία θρησκευτικής σημασίας για λόγους θρησκευτικού, πολιτιστικού, εκπαιδευτικού και ενημερωτικού ενδιαφέροντος. Προσκυνηματική περιήγηση: Όλο το παραπάνω σύνολο των δραστηριοτήτων όταν διενεργείται με κεντρικό κίνητρο το προσκύνημα, ή/και τη συμμετοχή σε θρησκευτικές τελετές/εκδηλώσεις, ή/και την εκπλήρωση τάματος.

Στην κατηγορία του πολιτιστικού τουρισμού συγκαταλέγεται και ο **τουρισμός επίσκεψης σε συγγενείς και φίλους** που κύριος σκοπός είναι η επανασύνδεση ή/και η επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους και ταυτόχρονα η επίσκεψη σε πολιτιστικά αξιοθέατα προκειμένου ο/η επισκέπτης/-τρια / τουρίστας/-τρια να μάθει, να ανακαλύψει και να βιώσει την πολιτιστική κληρονομιά του εκάστοτε τουριστικού προορισμού.

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ως **Συνεδριακός Τουρισμός** νοούνται οι οργανωμένες συναντήσεις ατόμων με κοινά ενδιαφέροντα ή επαγγελματικές ιδιότητες και με πρωτεύοντα σκοπό την επιστημονική ενημέρωση και την ανταλλαγή πληροφοριών και απόψεων μεταξύ των παρευρισκομένων στην εκδήλωση συνέδρων/ομιλητών. Στοχεύει στην προσέλκυση μεγάλου αριθμού ατόμων για λίγες μέρες σε έναν συγκεκριμένο τοπικό προορισμό, διευρύνοντας την τουριστική περίοδο και προβάλλοντας τα ιδιαίτερα τοπικά χαρακτηριστικά (πολιτιστικά, υπαίθρου κ.α.). Τα συνέδρια διακρίνονται σε τοπικά, εθνικά ή διεθνή και η θεματολογία τους ποικίλλει (ενδεικτικά μπορεί να είναι ιατρικά, επιστημονικά κ.α.). Περιλαμβάνουν διαλέξεις, διασκέψεις, ημερίδες, σεμινάρια, συναντήσεις, συσκέψεις, φόρουμ.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΕΥΕΞΙΑΣ

Ο **Τουρισμός Ευεξίας** απευθύνεται σε άτομα που ταξιδεύουν σε κάποιο μέρος αναζητώντας ενεργά και με δική τους πρωτοβουλία δραστηριότητες που θα βοηθήσουν στη διατήρηση ή βελτίωση της προσωπικής τους υγείας και ευεξίας, και αναζητούν αυθεντικές, μοναδικές ή τοπικές εμπειρίες που δεν υπάρχουν στον τόπο κατοικίας τους. Αναφέρεται σε υγιή άτομα.

Περιλαμβάνει εγκαταστάσεις όλων των ειδών, τα spas (hotel & resort spas, day spas, beauty salons, cruise ship spas), κέντρα θαλασσοθεραπείας, ιαματικά κέντρα, health & fitness centers, σε μερικές περιπτώσεις/χώρες και τον αθλητικό τουρισμό (όχι επαγγελματικό), καθώς και όλες τις δραστηριότητες και τα προγράμματα ευεξίας (όπως διάφορα retreats).

Στην κατηγορία αυτή εντάσσεται και ο ιατρικός τουρισμός. Αφορά σε άτομα που ταξιδεύουν σε κάποιο μέρος για να έχουν κάποια ιατρική/οδοντιατρική θεραπεία για μια ασθένεια ή πάθηση ή κάποιο θέμα υγείας που έχουν, αναζητώντας χαμηλότερο κόστος περίθαλψης, υψηλότερη ποιότητα περίθαλψης, ταχύτερη & ευκολότερη πρόσβαση ή και διαφορετική περίθαλψη από αυτή που θα είχαν στον τόπο κατοικίας τους. Αυτές οι θεραπείες συμπεριλαμβάνουν και προβλήματα γονιμότητας ή αισθητικές & πλαστικές επεμβάσεις.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΤΡΙΤΗΣ ΗΛΙΚΙΑΣ

Πρόκειται για τουρίστες/-τριες τρίτης ηλικίας (65+ ετών εγχώριους/-ες ή μη) που επιλέγουν ως ταξίδι διακοπών έναν προορισμό, ή ακόμα επιλέγουν να περνούν στην Ελλάδα τα χρόνια της συνταξιοδότησής τους ή ασθενείς που θέλουν να συνδυάσουν τη θεραπεία τους με διακοπές, ή άλλους/-ες τουρίστες/-τριες που αναζητούν υπηρεσίες ευεξίας και υγείας. Ο τουρισμός αυτής της κατηγορίας προϋποθέτει τη δημιουργία ενός τουριστικού προϊόντος που να ανταποκρίνεται στις ανάγκες της ομάδας αυτής.

ΠΗΓΕΣ:

Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (Ι.Ν.Σ.Ε.Τ.Ε.) (2023), [Οι ανάγκες επαγγελματικής κατάρτισης \(reskilling/upskilling\) του ανθρώπινου δυναμικού στον τουρισμό](#) | Deloitte

Ινστιτούτο Τουριστικής Ανάπτυξης: Τουρισμός Εμπειρίας <https://www.t-cert.gr/en/node/31>

Κουρεμένος Ν., (2021), Η σημασία του τουρισμού ευεξίας <https://www.hotelshow.gr/gr/blog/article/i-simasia-toy-toyrismoy-eyexias/526>

Οικοτουρισμός

<https://el.astelus.com/ecoturismo/> <http://greenapple.gr/2019/03/07/οικοτουρισμός-εναλλακτικόςτουρισμός>

Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων: Αγροτουρισμός <https://www.minagric.gr/for-farmer-2/agrotourism>

Προσπελάστηκαν: 05/2023

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ
ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ
ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΜΙΑΣ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ
ΜΟΝΟΓΡΑΦΙΑΣ



1. ΟΡΙΣΜΟΣ - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ

Φύση εργασίας & εργασιακό περιβάλλον (τι ακριβώς κάνει ο/η επαγγελματίας, μέσα/μέθοδοι, με ποιους/-ες συνεργάζεται κ.ά.), ωράριο, αποδοχές, άλλα οικονομικά οφέλη, επαγγελματικές ειδικότητες.

2. ΤΟΜΕΙΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΣΚΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ

Κοινωνική θέση, δυνατότητες και προοπτικές εξέλιξης.

3. ΣΠΟΥΔΕΣ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ – ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΑΣΚΗΣΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ

Εκπαίδευση ή κατάρτιση (αρχική εκπαίδευση, εξειδίκευση, επαγγελματική κατάρτιση), άλλες πληροφορίες (άδεια εξασκήσεως), πρακτική άσκηση, επαγγελματικά δικαιώματα κ.ά.

4. ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΑΣΚΗΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ)

5. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ, ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

6. ΠΗΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ (ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ)

Ηλεκτρονικές διευθύνσεις με επαγγελματικές μονογραφίες, βιβλιογραφία σχετική με το επάγγελμα ή με τις σπουδές, φορείς, επαγγελματικές, συνδικαλιστικές, επιστημονικές οργανώσεις/σύλλογοι κ.ά.

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΜΙΑΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΜΟΝΟΓΡΑΦΙΑΣ

1. Ορισμός - Περιγραφή επαγγέλματος

- Φύση εργασίας & εργασιακό περιβάλλον (τι ακριβώς κάνει ο/η επαγγελματίας, μέσα/μέθοδοι, με ποιους/-ες συνεργάζεται κ.ά.), ωράριο, αποδοχές, άλλα οικονομικά οφέλη.
- Επαγγελματικές ειδικότητές

2. Τομείς Απασχόλησης, Κοινωνική κατάσταση, Προοπτικές άσκησης του επαγγέλματος

- Κοινωνική θέση, δυνατότητες και προοπτικές εξέλιξης.

3. Σπουδές, Εκπαίδευση, Κατάρτιση - Προϋποθέσεις άσκησης επαγγέλματος

- Εκπαίδευση ή κατάρτιση (αρχική εκπαίδευση, εξειδίκευση, επαγγελματική κατάρτιση
- Άλλες πληροφορίες (άδεια εξασκήσεως), πρακτική άσκηση, επαγγελματικά δικαιώματα κ.ά.

4. Συνθήκες εργασίας (άσκηση επαγγέλματος)

5. Προσωπικά χαρακτηριστικά, ικανότητες και δεξιότητες

6. Πηγές πληροφόρησης για το επάγγελμα (προαιρετικά)

Ηλεκτρονικές διευθύνσεις με επαγγελματικές μονογραφίες, βιβλιογραφία σχετική με το επάγγελμα ή με τις σπουδές, φορείς, επαγγελματικές, συνδικαλιστικές, επιστημονικές οργανώσεις/σύλλογοι κ.ά.