**ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 6Α: Ελέγχοντας κριτικά τις εικόνες: ένα πλαίσιο προθέσεων**

1η ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ: Κριτική σκέψη και παραπληροφόρηση μέσα από φωτογραφίες

1. Παρατηρήστε τη φωτογραφία και συζητήστε στην ομάδα σας.

α) Καταγράψτε όσο το δυνατό περισσότερες ερωτήσεις που μπορείτε να κάνετε για τη φωτογραφία σε μικρά συννεφάκια ή post-its (ποιος, πού, πότε, γιατί;).

β) Δώστε μικρές απαντήσεις στις ερωτήσεις σας.

γ) Σημειώστε σε κάθε συννεφάκι εάν η απάντηση απηχεί γεγονός (Γ) ή άποψη (Α).



1. Αποθηκεύστε τη φωτογραφία σας με δεξί κλικ στον υπολογιστή σας. Μεταβείτε στη διεύθυνση <https://images.google.com/> για να κάνετε «αντίστροφη αναζήτηση εικόνας» εντοπίζοντας σε ποιες ιστοσελίδες εμφανίζεται η φωτογραφία.

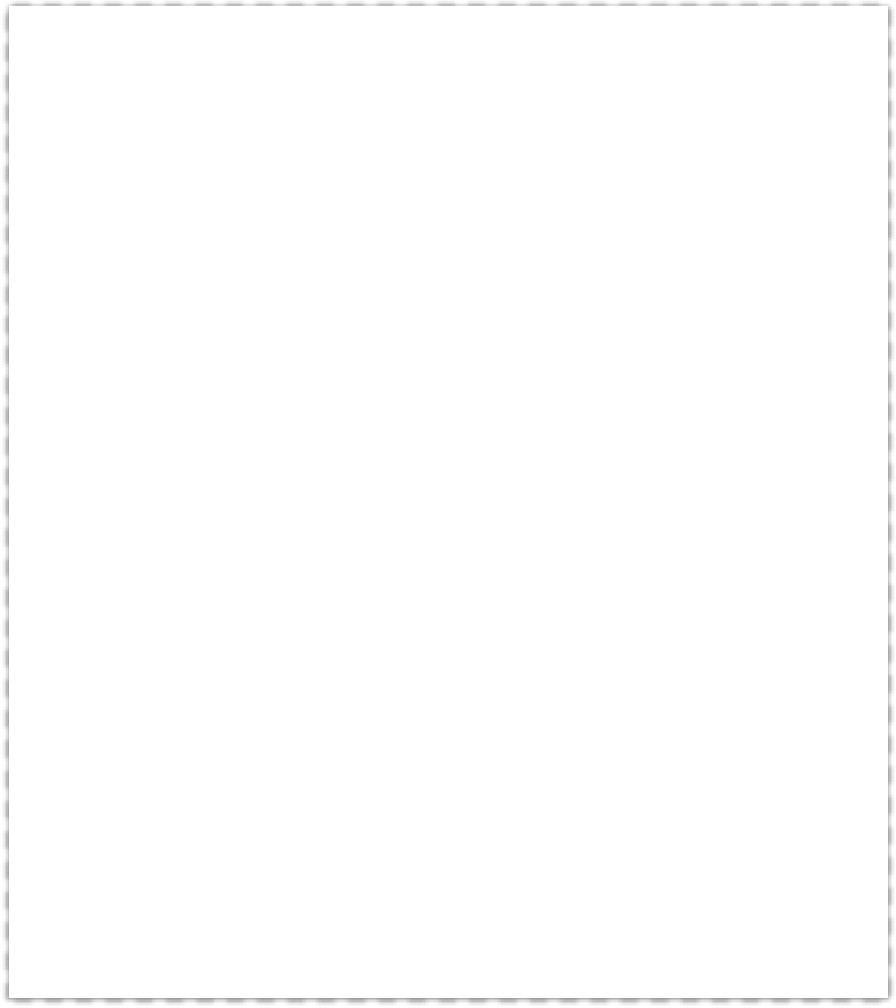
α) Αναφέρονται οι πηγές της φωτογραφίας ή πρόκειται για αναπαραγωγή από άγνωστη πηγή;

β) Εντοπίσατε σε ποιο πλαίσιο έχει χρησιμοποιηθεί η αρχική φωτογραφία; Επιλέξτε τη σωστή απάντηση.

|  |  |
| --- | --- |
| **ΝΑΙ** | **ΟΧΙ** |
| Υπάρχει αρχική φωτογραφία χωρίς τη σήμανση COVID-19 | Δε βρέθηκε πουθενά η αρχική φωτογραφία χωρίς τη σήμανση COVID- 19 |
|  |  |

γ) Ποιο σχόλιο συνήθως συνοδεύει τη φωτογραφία αυτή στο διαδίκτυο; Ποιο μήνυμα θέλει να μεταδώσει; Πώς το σχολιάζετε;

δ) Η φωτογραφία είναι παραποιημένη ή αυθεντική;



**Η αλήθεια για τη φωτογραφία**

Σύμφωνα με το Γαλλικό Κέντρο Εκπαίδευσης για τα μέσα ενημέρωσης και την πληροφόρηση (CLEMI), η συγκεκριμένη φωτογραφία αποτελεί προϊόν φωτομοντάζ: από τον έλεγχο που έγινε με το εργαλείο «INVID We Verify», προκύπτει διαφορά στο μέγεθος pixel, στο σημείο όπου υπάρχει η σήμανση COVID-19. Επίσης, δεδομένου ότι με «αντίστροφη αναζήτηση εικόνων» δε βρέθηκε πουθενά στο διαδίκτυο η αρχική φωτογραφία, το συμπέρασμα είναι ότι η φωτογραφία τραβήχτηκε από κάποιον και, στη συνέχεια, έγινε αντικείμενο επεξεργασίας. Στη συνέχεια, οι υπόλοιπες ιστοσελίδες την αναπαράγουν χωρίς να δηλώνουν κάποια επώνυμη πηγή και για τον λόγο αυτό δεν ανιχνεύεται η αρχική ανάρτησή της. Τα σχόλια που συνοδεύουν όλες τις αναρτήσεις είναι συνωμοσιολογικά: η πανδημία COVID-19 (ούτε καν ο ιός “SARS-CoV-2”) αποθηκεύεται σε αυτό το αυτοκίνητο για να φορτωθεί στη συνέχεια στο τρένο και να μεταφερθεί με δόλιες προθέσεις.

Τη χρήση φωτομοντάζ για τη συγκεκριμένη φωτογραφία την επιβεβαιώνουν αξιόπιστες ιστοσελίδες ελέγχου ειδήσεων, όπως οι "Factual Afp", "Snopes", Observateurs/ France 24" .

**Πηγή:** Κέντρο εκπαίδευσης για τα μέσα ενημέρωσης και την πληροφόρηση, Εθνικού Γαλλικού Δικτύου επιμόρφωσης εκπαιδευτικών-Canopé (Réseau de création et d'accompagnement pédagogiques) <https://www.clemi.fr/familles/activites-en-famille/cinq-gestes-barrieres-contre-linfodemie>

Στο ίδιο συμπέρασμα καταλήγει και η ελληνική ιστοσελίδα η οποία συμμετείχε στο πρόγραμμα συμμετείχε στο πρόγραμμα Fact Check EU. Είναι μέλος του παγκόσμιου δικτύου ελέγχου δημοσιευμάτων στο διαδίκτυο IFCN (International Fact-Checking Network) και μέλος του European Observatory against Disinformation.

[https://www.ellinikahoaxes.gr/2020/03/16/train-covid-19-fake/.](https://www.ellinikahoaxes.gr/2020/03/16/train-covid-19-fake/)

**Ελέγχοντας κριτικά τις εικόνες: παραπληροφόρηση ή συνωμοσιολογική σκέψη;**

1η ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ**:** Kριτική σκέψη και παραπληροφόρηση μέσα από φωτογραφίες

1. Διαβάστε τις παρακάτω δηλώσεις. Συζητήστε στην ομάδα σας και βρείτε ποια φωτογραφία αντιστοιχεί σε ποια δήλωση.

**Δήλωση Α :** Προσθέτεις ένα στοιχείο εξωτερικό στη φωτογραφία και εντάσσεις τη φωτογραφία σε ένα πλαίσιο «προθέσεων» και κάνεις τη φωτογραφία να υποδηλώνει μια κακόβουλη πρόθεση.

**Δήλωση Β:** Αλλάζεις τη γωνία λήψης μιας φωτογραφίας για να περάσεις το μήνυμα που θέλεις.

**Δήλωση Γ:** Αποσπάς μια φωτογραφία από το πλαίσιο της ή εστιάζεις σε ένα μικρό μέρος και το δείχνεις χωρίς το πλαίσιο αυτό, κάνοντας τη φωτογραφία να διηγηθεί μια νέα ιστορία.

1. Διαβάστε τον παρακάτω ορισμό για την «Παραπληροφόρηση» και τη

«Συνωμοσιολογική σκέψη». Συζητήστε στην ομάδα σας και απαντήσετε στο ερώτημα: Ποια από τις φωτογραφίες αποτελεί, κατά τη γνώμη σας, παράδειγμα παραπληροφόρησης ή παράδειγμα συνωμοσιολογικού λόγου;



**Παραπληροφόρηση:** Οι ψευδείς ειδήσεις (fake news) με σκοπό την παραπλάνηση ανθρώπων.

**Συνωμοσιολογική σκέψη:** Διάδοση ψευδών ειδήσεων που υποθέτουν ότι υπάρχει μια κακόβουλη πρόθεση κάποιου να βλάψει το κοινωνικό σύνολο.





**Φωτογραφία 1 Δήλωση**

**…………………………**

**…………………………**





**Φωτογραφία 2 Δήλωση**

**………………………**

**………………………**





**Φωτογραφία 3 Δήλωση**

**…………………………**

**…………………………**

**…………………………**